

# Contents

<b>Юридические требования к сайту Аинити</b>	<b>1</b>
1. Юридический контекст	1
2. Обязательная информация о компании на сайте	2
3. Обязательные юридические документы на сайте	2
3.1 Политика обработки персональных данных (обязательно)	2
3.2 Согласие на обработку ПДн (обязательно)	3
3.3 Пользовательское соглашение / Условия использования (обязательно для SaaS)	3
3.4 Публичная оферта / Договор оферты (обязательно, если продаём онлайн)	3
3.5 Политика в отношении cookies (рекомендовано)	3
3.6 Уведомление об использовании рекомендательных технологий (рекомендовано)	3
4. Уведомление Роскомнадзора об обработке ПДн (обязательно)	4
5. Требования 152-ФЗ: что в инфраструктуре	4
5.1 Локализация ПДн в РФ (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ)	4
5.2 Трансграничная передача (с марта 2023)	4
5.3 Классификация оператора и уровень защищённости	4
6. Маркировка рекламы (38-ФЗ)	4
Если запускаем рекламу — делаем так:	5
Риски без маркировки	5
На сайте <a href="http://ainity.ru">ainity.ru</a> :	5
7. Специфика B2B SaaS	5
7.1 Что собирают формы Аинити и почему это ПДн	5
7.2 Демо-звонок и запись разговора	5
7.3 Чат-виджет	5
7.4 Приём платежей через сайт	5
8. Специфика обработки голоса с AI	6
8.1 Биометрические ПДн	6
8.2 Автоматизированное принятие решений	6
8.3 Обезличивание для on-premise (Guardrails-архитектура)	6
9. Штрафы и санкции (ориентируемся на риск)	6
10. Чек-лист к релизу <a href="http://ainity.ru">ainity.ru</a>	7
Юридические документы на сайте	7
Обязательная информация	7
Инфраструктура	7
Cookie-баннер	7
Маркировка рекламы (если запускаем платную)	7
Если добавляем онлайн-оплату	7
11. Рекомендованные шаблоны и сервисы	7
12. Что сделать помимо сайта (в инфраструктуре компании)	8
Источники	8

## Юридические требования к сайту Аинити

Что должно быть на [ainity.ru](http://ainity.ru) по российскому законодательству (2026). Для ООО «Карвард» как оператора персональных данных и продавца SaaS-услуг B2B.

**Дисклеймер:** это рабочая памятка для разработки и релиза. Перед публикацией юрдокументов — согласовать с практикующим юристом; материал не заменяет юридическую консультацию.

---

### 1. Юридический контекст

**Юрлицо:** ООО «Карвард» (основано декабрь 2012, [absdata.ru](http://absdata.ru)) **Продукт:** SaaS-платформа «Аинити» — AI-автоматизация отделов продаж B2B **Целевая аудитория:** российские юрлица от 100 сотрудников **Каналы:** сайт

ainity.ru, демо-звонки (WebRTC), чат, формы заявок **Данные, которые собираем:** ФИО, email, телефон, название компании, отрасль, комментарий в формах — это персональные данные (ПДн) по 152-ФЗ

Применимые законы: - **152-ФЗ** «О персональных данных» (основной) - **149-ФЗ** «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - **38-ФЗ** «О рекламе» (маркировка рекламы) - **436-ФЗ** «О защите детей от информации...» (возрастная маркировка) - **2300-1** «О защите прав потребителей» (контактная информация) - **ГК РФ** глава 27 (публичная оферта) - Постановление Правительства РФ № 1119 от 01.11.2012 (уровни защищённости ПДн) - Приказ ФСТЭК № 21 (технические меры защиты ПДн)

---

## 2. Обязательная информация о компании на сайте

Размещается в футере, на странице /contacts и на странице /about. **Текстом, не картинкой** (чтобы индексировалось и копировалось):

Данные	Пример	Обязательность
Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Карвард»	Обязательно
ИНН	7700000000 (заполнить реальным)	Обязательно
ОГРН	1127700000000 (заполнить реальным)	Обязательно
КПП	770001001	При сделках с юрлицами
Юридический адрес	г. Москва, ул. ..., д. ..., офис ...	Обязательно
Фактический адрес	Если отличается	Обязательно
Email для связи	anton@ai8nity.com или contact@ainity.ru	Обязательно
Телефон	+7 (901) 714-5862	Обязательно
Режим работы поддержки	Пн–Пт, 10:00–19:00 МСК	Обязательно
ФИО генерального директора	Корчагин Антон	Рекомендовано
Банковские реквизиты	Для В2В-платежей, можно в КП	По запросу
Возрастная маркировка	<b>0+</b> (в углу сайта)	Обязательно по 436-ФЗ

---

## 3. Обязательные юридические документы на сайте

Минимум **6 документов**, доступных из футера на отдельных страницах:

### 3.1 Политика обработки персональных данных (обязательно)

**Основание:** п. 2 ч. 1 ст. 18.1 152-ФЗ.

**Что содержит (обязательно по закону):** - Полное наименование и адрес оператора (ООО «Карвард») - Цели обработки ПДн (маркетинг, обратная связь, квалификация лидов, заключение договоров) - Правовые основания обработки - Категории субъектов и их ПДн (посетители сайта — ФИО, email, телефон, компания) - Перечень действий с ПДн (сбор, хранение, использование, передача, уничтожение) - Срок хранения - Порядок получения согласия и отзыва - Меры защиты (технические и организационные) - Сведения о трансграничной передаче (у нас — нет, без выезда из РФ) - Контакты ответственного за обработку ПДн в компании - Права субъектов ПДн и порядок их реализации

**Размещение:** ainity.ru/privacy (URL каноничен, не меняется — на него будут ссылаться все другие документы).

**Шаблоны:** генераторы Тильды, Legal Box, roskom24.ru. **После генерации обязательно вычитать** — в бесплатных шаблонах часто устаревшие формулировки (до поправок июня 2025).

### 3.2 Согласие на обработку ПДн (обязательно)

**Основание:** ст. 9 152-ФЗ. С учётом поправок 2025 года согласие должно быть **отдельным документом** с обязательными реквизитами:

- ФИО и контакты субъекта
- Наименование и адрес оператора (ООО «Карвард»)
- Цель обработки
- Перечень ПДн
- Срок действия согласия
- Способ отзыва согласия
- Подпись субъекта (на сайте — чекбокс + timestamp + IP)

**Реализация на сайте:** - В каждой форме (demo-request, chat, phone-call) — чекбокс:  Я согласен с обработкой персональных данных согласно Политике и даю согласие на получение информационных сообщений - Чекбокс НЕ предзаполнен (важно — по закону должен быть активный выбор) - Ссылка рядом с чекбоксом ведёт на /privacy и /consent - Кнопка submit не активна, пока чекбокс не поставлен - При отправке: сохраняем в CRM Аинити timestamp, IP, текст согласия и версию политики

**Размещение текста согласия:** [ainity.ru/consent](https://ainity.ru/consent) (как отдельная страница с шаблоном согласия).

### 3.3 Пользовательское соглашение / Условия использования (обязательно для SaaS)

**Основание:** 149-ФЗ + ГК РФ.

**Что регулирует:** - Правила использования сайта и сервисов - Права и обязанности пользователя и оператора - Условия регистрации и авторизации (если есть личный кабинет) - Ограничение ответственности оператора - Порядок разрешения споров - Применимое право (РФ)

**Размещение:** [ainity.ru/terms](https://ainity.ru/terms).

### 3.4 Публичная оферта / Договор оферты (обязательно, если продаём онлайн)

**Основание:** ст. 437 ГК РФ.

**Обязательно, если:** - Клиент может самостоятельно оплатить подписку через сайт - На сайте есть кнопка «Начать Growth» → ведёт на оплату

**Что содержит:** - Предмет договора (описание услуг Аинити) - Условия и порядок оплаты - Сроки оказания услуг - Порядок приёма-сдачи - Ответственность сторон - Порядок изменения и расторжения - 30-day money-back guarantee условия (которые мы обещаем в секции цен) - Реквизиты сторон (оферент = ООО «Карвард»)

**Размещение:** [ainity.ru/offer](https://ainity.ru/offer).

### 3.5 Политика в отношении cookies (рекомендовано)

**Основание:** строгого закона как GDPR в РФ нет, но: - Cookies могут содержать ПДн (идентификатор пользователя) - Яндекс.Метрика и другие системы аналитики требуют согласия на обработку - Безопаснее всего — cookie-баннер с явным согласием

**Реализация:** - Баннер при первом заходе: «Мы используем cookies для аналитики и улучшения сайта. Подробнее в Политике. [Принять] [Настроить]» - Кнопка «Настроить» открывает модальку с выбором типов cookies (строго-необходимые / аналитические / маркетинговые) - Без согласия — не грузим Яндекс.Метрику и другие трекеры

**Размещение политики:** [ainity.ru/cookies](https://ainity.ru/cookies) (можно включить в Политику конфиденциальности отдельным разделом — допустимо).

### 3.6 Уведомление об использовании рекомендательных технологий (рекомендовано)

**Основание:** 149-ФЗ ст. 10.2-2 (с октября 2023) — если сайт использует алгоритмы персонализированных рекомендаций, нужно уведомить пользователя.

**У нас:** пока не используем рекомендации. Если в будущем добавим персонализированный блог или product recommendations — нужен отдельный блок в Политике или отдельная страница /recommendations.

---

#### 4. Уведомление Роскомнадзора об обработке ПДн (обязательно)

**Основание:** ст. 22 152-ФЗ.

**Обязанность:** до начала обработки ПДн оператор **уведомляет Роскомнадзор** через портал `rkn.gov.ru`.

**Что включить:** - Наименование, адрес, ИНН оператора - Цели обработки - Категории субъектов и ПДн - Действия с ПДн - Меры безопасности (уровень защищённости, технические меры) - Начало и планируемый срок обработки - Сведения об ответственном за обработку

**Риск без уведомления:** штраф **100-300 тыс.** для юрлица (ст. 19.7 КоАП).

**Важно (2026):** Роскомнадзор сверяет уведомления с реальными процессами на сайте и в документах — несостыковки приводят к проверкам.

---

#### 5. Требования 152-ФЗ: что в инфраструктуре

##### 5.1 Локализация ПДн в РФ (ч. 5 ст. 18 152-ФЗ)

**С 1 июля 2025** полностью запрещено использовать иностранные БД для хранения ПДн граждан РФ.

**Что это значит для нас:** - Backend на **российских хостингах** (Selectel, Timeweb, Яндекс.Облако, МТС Cloud) — не на AWS/GCP/Azure - БД с ПДн клиентов (в CRM Аинити) — на российских серверах - Backup — тоже в РФ

**На сайте ainity.ru:** - Frontend можно на Vercel (статика без ПДн — это нормально) - Backend с формами и CRM — только РФ - Chat-backend, который собирает разговоры с посетителями — только РФ

##### 5.2 Трансграничная передача (с марта 2023)

Если планируем передавать ПДн за границу РФ (например, для обработки голосовых звонков через Deepgram / ElevenLabs / OpenAI API):

**Обязанность:** за 10 дней до начала передачи подать уведомление в Роскомнадзор.

**Практическое решение для демо на сайте:** - Через чекбокс-согласие получаем от посетителя **явное согласие на трансграничную передачу** перед запуском демо-звонка - ИЛИ используем только российские сервисы для обработки (Yandex SpeechKit, GigaChat) на маркетинговом сайте — тогда передача не нужна - Рекомендация: для стратегической надёжности — вариант 2 (весь стек демо в РФ)

##### 5.3 Классификация оператора и уровень защищённости

Для SaaS B2B без биометрии и спецданных — обычно **3-4 уровень защищённости** (УЗ-3 или УЗ-4). Это определяет набор технических мер по Приказу ФСТЭК № 21.

Короткий список для УЗ-3/4: - TLS 1.2+ для всех соединений - Пароли не менее 8 символов + сложность - Резервное копирование - Разграничение доступа по ролям - Логирование доступа к ПДн - Антивирусная защита

---

#### 6. Маркировка рекламы (38-ФЗ)

**Применимость:** если запускаем **платную** рекламу Аинити в интернете (Яндекс.Директ, РСЯ, ВК, Telegram Ads, промо-посты у блогеров).

**Не применимо для:** обычного контента на сайте, SEO-статей в блоге, email-рассылок своим клиентам, постов в собственных соцсетях без рекламного оттенка.

Если запускаем рекламу — делаем так:

1. **Регистрируемся у ОРД** (Оператор рекламных данных). Варианты: ОРД Яндекса, ОРД-А (МТС), Vkontakte ORD, Ozon ORD.
2. **Перед публикацией рекламы** регистрируем креатив в ОРД → получаем токен **ERID** (вида erid: 2Vfnxw...).
3. **В самом креативе** маркировка: Реклама. ООО «Карвард». erid: 2Vfnxw... (добавляется к тексту объявления или в первые 3 секунды видео).
4. **После размещения** (в течение 30 дней после окончания месяца) отправляем статистику в ОРД → они передают в **ЕРИР** Роскомнадзора.

**Риски без маркировки**

- Штраф до **500 тыс.** за одно нарушение (ст. 14.3 КоАП)
- Пример из практики: крупные бренды получают штрафы по 300-500 тыс. за отсутствие ERID в одном баннере

**На сайте ainity.ru:**

- Собственный контент (статьи, лендинги) — **не реклама**, маркировка не нужна
- Встроенные в статьи блока «от партнёра», если такие появятся — **реклама**, маркируем
- Блок «Попробуйте платформу [партнёр]» — тоже реклама

---

## 7. Специфика B2B SaaS

### 7.1 Что собирают формы Аинити и почему это ПДн

Любая форма, которая собирает хоть один из следующих признаков, уже про ПДн: - ФИО (даже только имя) - Email, если в нём читается фамилия (ivanov@...) - Телефон - Компания (если компания = ИП с именем владельца)

У нас все формы собирают ФИО + email/телефон → **ПДн однозначно.**

### 7.2 Демо-звонок и запись разговора

WebRTC-звонок Аинити AI-агенту — посетитель говорит, записываем транскрипцию и, опционально, аудио.

**Что нужно:** - **До начала звонка** — явное согласие посетителя («Я согласен на запись разговора и обработку ПДн») - **В самом звонке** — AI-бот в первые 5 секунд произносит: «Разговор записывается в целях улучшения качества обслуживания» - **Хранение записей** — в РФ, не дольше необходимого (для маркетингового демо достаточно 30-90 дней после получения согласия, если клиент не конвертился)

### 7.3 Чат-виджет

- Сообщения посетителей в чат — ПДн (содержат как минимум имя и намерения)
- Храним в РФ
- В чат-виджете — отдельное согласие перед началом диалога
- Перед чатом — небольшая плашка: «Начиная чат, вы соглашаетесь с Политикой и даёте согласие на обработку ПДн»

### 7.4 Приём платежей через сайт

Если на Growth / Scale тарифах реализуем онлайн-оплату:

- Публичная оферта обязательна
- Эквайринг через сертифицированных провайдеров (CloudPayments, ЮKassa, Тинькофф) — они сами соответствуют 152-ФЗ
- Номера карт через сайт не проходят — передаются напрямую в платёжную форму провайдера (PCI DSS compliant)
- Чек по 54-ФЗ — должен выдаваться клиенту на email (провайдер эквайринга обычно делает это автоматически)

## 8. Специфика обработки голоса с AI

Это новая область, поэтому отдельно:

### 8.1 Биометрические ПДн

**По ст. 11 152-ФЗ** биометрические ПДн — это данные, характеризующие физиологические особенности человека и используемые для идентификации.

**Важно:** простая запись и транскрипция голоса **не является** биометрической обработкой. Биометрия = идентификация личности по голосу (сверяем этот голос с базой голосов для определения, кто это).

У нас нет голосовой идентификации → **биометрических ПДн не обрабатываем** → упрощённый режим.

### 8.2 Автоматизированное принятие решений

**По ст. 16 152-ФЗ** оператор не вправе принимать решения, порождающие юридические последствия для субъекта, исключительно на основании автоматизированной обработки его ПДн, без его согласия.

**Для нас:** AI квалифицирует лида и рассылает материалы — это **не юридические последствия** (это маркетинг). Отдельного согласия не требуется, но в Политике явно упоминаем автоматизированную обработку.

Если в будущем клиенты попросят AI-скоринг кандидатов в найме или автоматическое одобрение кредитов — это **будет** юридические последствия, нужна отдельная процедура согласия.

### 8.3 Обезличивание для on-premise (Guardrails-архитектура)

Наш ключевой differentiator — обезличивание ПДн в контуре клиента перед отправкой в облако.

**По ст. 3 152-ФЗ** обезличивание — действия, в результате которых невозможно определить принадлежность ПДн конкретному субъекту.

**Что для этого нужно:** - Документированный процесс обезличивания (что именно удаляется: ФИО, телефоны, точные адреса, паспортные данные) - Невозможность обратной идентификации (не просто хеш — нужно удалять или заменять на псевдонимы) - Техническая проверка результата

На странице /on-premise /product/on-premise можем заявлять «**Обезличенные данные не являются ПДн и выходят за пределы действия 152-ФЗ**» — это мощный продающий аргумент для клиентов банков/медицины.

## 9. Штрафы и санкции (ориентируемся на риск)

Нарушение	Статья	Штраф юрлицу
Отсутствие уведомления РКН об обработке ПДн	КоАП 19.7	100-300 тыс.
Отсутствие Политики обработки ПДн на сайте	КоАП 13.11	30-150 тыс.
Обработка без согласия субъекта	КоАП 13.11	300-700 тыс.
Нарушение локализации (хранение за рубежом)	КоАП 13.11	до 6 млн (повторно до 18 млн)
Реклама без ERID/ОРД	КоАП 14.3	100-500 тыс.
Реклама без возрастной маркировки	КоАП 6.17	20-200 тыс.
Отсутствие обязательной информации (ИНН, адрес)	КоАП 14.5	30-40 тыс.
Утечка ПДн (с 30 мая 2025)	КоАП 13.11	15-30 млн (повторно 3% оборота)

**Самый дорогой риск — утечка ПДн.** Новые штрафы 2025 года сделали утечку смертельной для SMB. Отдельное внимание техническим мерам защиты.

## 10. Чек-лист к релизу ainity.ru

### Юридические документы на сайте

- /privacy — Политика обработки ПДн (вычитана юристом)
- /consent — Текст согласия на обработку ПДн
- /terms — Пользовательское соглашение
- /offer — Публичная оферта (если есть онлайн-оплата)
- /cookies — Политика cookies (или раздел в /privacy)
- Во всех формах — чекбокс согласия (не предзаполненный)
- В чат-виджете — согласие перед началом диалога
- В WebRTC-звонке — согласие перед набором + голосовое уведомление

### Обязательная информация

- Футер и /contacts: полное наименование, ИНН, ОГРН, КПП, юр/факт адрес, телефон, email, режим работы
- Возрастная маркировка 0+ в углу сайта
- Ссылки на документы (Политика, Оферта, Terms) в футере

### Инфраструктура

- Backend и БД в РФ (Selectel/Timeweb/Яндекс.Облако/МТС Cloud)
- TLS 1.2+ на всех соединениях
- Логирование доступа к ПДн
- Резервное копирование
- Уведомление РКН об обработке ПДн подано

### Cookie-баннер

- Баннер при первом заходе, не предзаполнен
- Настройки по типам cookies
- До согласия — не грузим Яндекс.Метрику / Plausible

### Маркировка рекламы (если запускаем платную)

- Заключён договор с ОРД
- Процесс получения ERID для каждого креатива
- Шаблон обязательной маркировки в креативах
- Процесс ежемесячной отчётности в ЕРИР

### Если добавляем онлайн-оплату

- Эквайринг через сертифицированного провайдера (ЮKassa/CloudPayments/Тинькофф)
- Автоматическая отправка чеков по 54-ФЗ
- Банковские реквизиты в оферте

---

## 11. Рекомендованные шаблоны и сервисы

Задача	Сервис / ссылка	Цена
Политика и согласие — генератор	Тильда Privacy Generator	Бесплатно (шаблон)
Политика и согласие — под ключ с юристом	Legal Box	~15-30 тыс.
Уведомление РКН под ключ	roskom24.ru	~10-20 тыс.
Онлайн-подача уведомления в РКН	Портал РКН	Бесплатно
ОРД для маркировки рекламы	ОРД Яндекса, ОРД-А (МТС), VK ORD, Ozon ORD	Бесплатно или процент от бюджета

---

Задача	Сервис / ссылка	Цена
Эквайринг для SaaS	ЮKassa, CloudPayments, Тинькофф Касса	1.5-3% от оборота
Cookie-баннер	Cookiebot (платный), собственный компонент (бесплатно)	От \$0/мес

---

---

## 12. Что сделать помимо сайта (в инфраструктуре компании)

Для полного соответствия 152-ФЗ нужны документы, которые **не на сайте**, но обязательны:

- Приказ о назначении ответственного за обработку ПДн
- Приказ об утверждении Политики
- Положение о защите ПДн работников
- Согласия работников на обработку их ПДн
- Журналы учёта носителей ПДн
- Модель угроз безопасности ПДн
- План реагирования на инциденты с ПДн (с 2025 — обязательно уведомлять РКН об утечке в течение 24 часов)

Эти документы хранятся внутри компании; при проверке РКН их обязаны предоставить.

---

### Источники

- Федеральный закон 152-ФЗ (КонсультантПлюс)
- Планируемые изменения 152-ФЗ — USSC
- Что должно быть на сайте по закону 2026 (Web Revenue)
- 152-ФЗ 2026 для бизнеса (Клерк)
- Закон о персональных данных: 2025-2026 (Business.ru)
- Маркировка рекламы в интернете в 2026 (Сбер)
- ОРД-А — как работает
- Мобильный портал РКН